

# Aula de Apresentação

# 2

# 20/09/2012

Aula n.º 2 / 3  
20/09/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
Aula de Apresentação 2

# Desafio (cont.)

Apresentação:

1 minuto para cada aluno  
falar de si!...

# Programa de OGD

**Módulo**  
5

25 Horas  
30 Aulas

Início do Módulo  
25/9

Fim do Módulo  
9/11

## Ética e Deontologia no Desporto

### Objectivos de Aprendizagem

1. Identificar os princípios fundamentais dos valores éticos e culturais.
2. Aplicar as normas deontológicas e profissionais na sua prática profissional articulando-a com a responsabilidade pessoal
3. Identificar factores éticos de promoção do desenvolvimento institucional.
4. Reconhecer condutas éticas conducentes à preservação da solidariedade e do respeito numa comunidade global.
5. Identificar as condutas éticas de intervenção aplicáveis aos agentes desportivos

**Aula n.º 2 / 3**  
**20/09/2012**

**Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto**  
**Aula de Apresentação 2**

# Programa de OGD

**Módulo**  
**6**

**25 Horas**  
**30 Aulas**

**Início do Módulo**  
**13/11**

**Fim do Módulo**  
**18/1**

## Gestão de Recursos Humanos no Desporto

### Objectivos de Aprendizagem

1. Identificar e caracterizar o mercado de trabalho da área do desporto
2. Aplicar as técnicas de gestão e intervenção em termos individuais ou a grupos
3. Descrever e definir o tipo de funções dos recursos humanos
4. Caracterizar os processos de recrutamento e selecção
5. Aplicar métodos de avaliação do desempenho dos recursos humanos
6. Apoiar a organização de programas de formação de recursos humanos
7. Identificar processos de motivação e recompensa em termos de equipa ou individuais
8. Executar processos administrativos relacionados com a gestão de recursos humanos
9. Identificar os processos de gestão facilitadores da mudança organizacional

**Aula n.º 2 / 3**  
**20/09/2012**

**Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto**  
**Aula de Apresentação 2**

# Programa de OGD

**Módulo**  
**7**

**25 Horas**  
**30 Aulas**

**Início do Módulo**  
**22/1**

**Fim do Módulo**  
**15/3**

## Marketing do Desporto

### Objectivos de Aprendizagem

1. Usar, correctamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto
2. Identificar o mercado do desporto
3. Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, seleccionando os segmentos de mercado alvo
4. Colaborar na definição de programas, actividades e eventos desportivos tendo em conta os segmentos de mercado / população a que se destinam
5. Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produto /serviços / actividades, preço, distribuição / localização e comunicação

**Aula n.º 2 / 3**  
**20/09/2012**

**Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto**  
**Aula de Apresentação 2**

# Programa de OGD

**Módulo**  
**8**

25 Horas  
30 Aulas

Início do Módulo  
2/4

Fim do Módulo  
31/5

## Planos de Comunicação no Desporto

### Objectivos de Aprendizagem

1. Caracterizar as funções da comunicação aplicadas aos programas, actividades e eventos desportivos
2. Discriminar plano e propor as acções de comunicação tendo em conta os programas, actividades e eventos desportivos
3. Identificar as principais características dos elementos do mix de comunicação
4. Reconhecer os principais elementos do plano de comunicação: objectivos, público-alvo, mensagem, canais de comunicação, meios e suportes, timing/frequência/duração, orçamento e avaliação
5. Utilizar a matriz de comunicação e os elementos que a integram no planeamento, execução e avaliação das acções

**Aula n.º 2 / 3**  
**20/09/2012**

**Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto**  
**Aula de Apresentação 2**

# Critérios de Avaliação

COMPETÊNCIAS		INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PESO - %	
GERAIS	ESPECÍFICAS		Parcial	Total
SABER	Saber-Saber	<u>COGNITIVAS</u> - Aprendizagem de novos conhecimentos  Trabalhos de Grupo, de Aula e Individuais  Testes Escrito e Fichas de Avaliação  Relatórios	30%	<b>75%</b>
			35%	
		10%		
	Saber-Ser Saber-Estar	<u>ATITUDINAIS</u> Cooperação, iniciativa, participação e empenho  Assiduidade e Pontualidade  Grelha de Avaliação de Desempenhos Comportamentais	15%	<b>25%</b>
			10%	

**NOTA:** Sempre que não exista qualquer tipo de elementos de avaliação num parâmetro, a percentagem a ele referente deverá ser canalizada para os restantes parâmetros dentro da mesma área.