

# 7.

# Exigências em relação à organização, em termos de...

Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

## **7. Exigências em relação à organização, em termos de:**

**7.1. Participação nos objectivos da organização**

**7.2. Promoção do desenvolvimento da imagem da organização**

**7.3. Uso correcto de materiais e equipamentos**

**7.4. Discernimento de julgamento em eventuais situações de conflito**

**7.5. Sigilo profissional**

# ORGANIZAÇÃO



Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

# OBJETIVOS



Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

# Objectivos Organizacionais

Os objectivos de uma organização podem ser considerados como finalidades e valores fundamentais dessa organização e devem ser expressos em termos de expectativas futuras. Neste sentido, fazem parte normalmente da declaração de missão, subdividida nos seus diversos componentes. Os objectivos são formais quando estão declarados e estão de acordo com as políticas que a organização põe em prática, de outra forma são meras declarações de intenções.

# A importância dos Objectivos

Em termos globais, a missão e os objectivos da organização determinam o tipo de estratégia e de estrutura que ela adoptará e os tipos de processos, de produtos e de pessoas requeridas.

Dão sentido e direcção à organização em geral;

Ajudam a assegurar o empenho dos funcionários da organização em trabalhar para uma finalidade comum;

Ajudam a distinguir com nitidez a direcção global;

Ajudam a definir detalhadamente os objectivos e estratégias;

Estabelecem padrões de desempenho em relação aos quais serão avaliados os progressos da organização.

# IMAGEM



**Aula n.º 25**  
**02/11/2012**

**Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto**  
**7. Exigências em relação à organização, em termos de...**

# IMAGEM

A imagem criada de uma empresa é equiparada a de um cidadão comum, geralmente a primeira impressão é a que fica. Uma vez causada má impressão, o caminho para a inversão do pensamento torna-se muito difícil, senão, impossível.

É crucial que toda organização cuide da imagem que é transmitida para todos aqueles que estão diretamente ou indiretamente envolvidos com ela.



**A seguir os principais canais por onde a imagem é sentida e definida:**

**Para a Comunidade:** Responsabilidade sócio-ambiental e posição perante a mídia e ao mercado.

**Para os Investidores:** Responsabilidade sócio-ambiental, saúde financeira, aceitação dos produtos e/ou serviços e posição perante a mídia e ao mercado.

**Para os Fornecedores:** Área da recepção, colaboradores de compras, gerência, cartões de visita, websites, domínios na internet, cumprimento de prazos, instalações e posição perante a mídia e ao mercado. mercado.

**Para os Colaboradores:** Plano de carreira, remuneração, benefícios, gerência, ambiente de trabalho, participação dentro dos processos, ferramentas de trabalho, instalações, colaboradores e posição perante a mídia e ao mercado.

**Para os Clientes:** Responsabilidade sócio-ambiental, área da recepção, colaboradores de vendas, aceitação e qualidade dos produtos e/ou serviços, premiações, promoções, eficiência do SAC, suporte, websites, domínios na internet, logística e distribuição, agilidade e facilidade na compra, cumprimento de prazos, entregas, instalações e posição perante a mídia e ao mercado.

**Para os Colaboradores:** Plano de carreira, remuneração, benefícios, gerência, ambiente de trabalho, participação dentro dos processos, ferramentas de trabalho, instalações, colaboradores e posição perante a mídia e ao mercado.

**Para os Clientes:** Responsabilidade sócio-ambiental, área da recepção, colaboradores de vendas, aceitação e qualidade dos produtos e/ou serviços, premiações, promoções, eficiência do SAC, suporte, websites, domínios na internet, logística e distribuição, agilidade e facilidade na compra, cumprimento de prazos, entregas, instalações e posição perante a mídia e ao mercado.

# MATERIAIS



Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

# MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

**Material:** Relativo à matéria; Que se refere ao corpo, em oposição ao espírito; Formado de matéria; Diz-se da parte palpável de uma coisa, independente de seu valor; Propriedade inerente à matéria.

**Equipamento** é uma ferramenta que o ser humano utiliza para realizar alguma tarefa; O conjunto do que serve para equipar;  
**Instrumentos** necessários a determinada função; **Aparelho** em si, como um todo, usado na execução de uma tarefa ou serviço.

# CONFLITOS



Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

# CONFLITO

O conflito surge quando há a necessidade de escolha entre situações que podem ser consideradas incompatíveis.

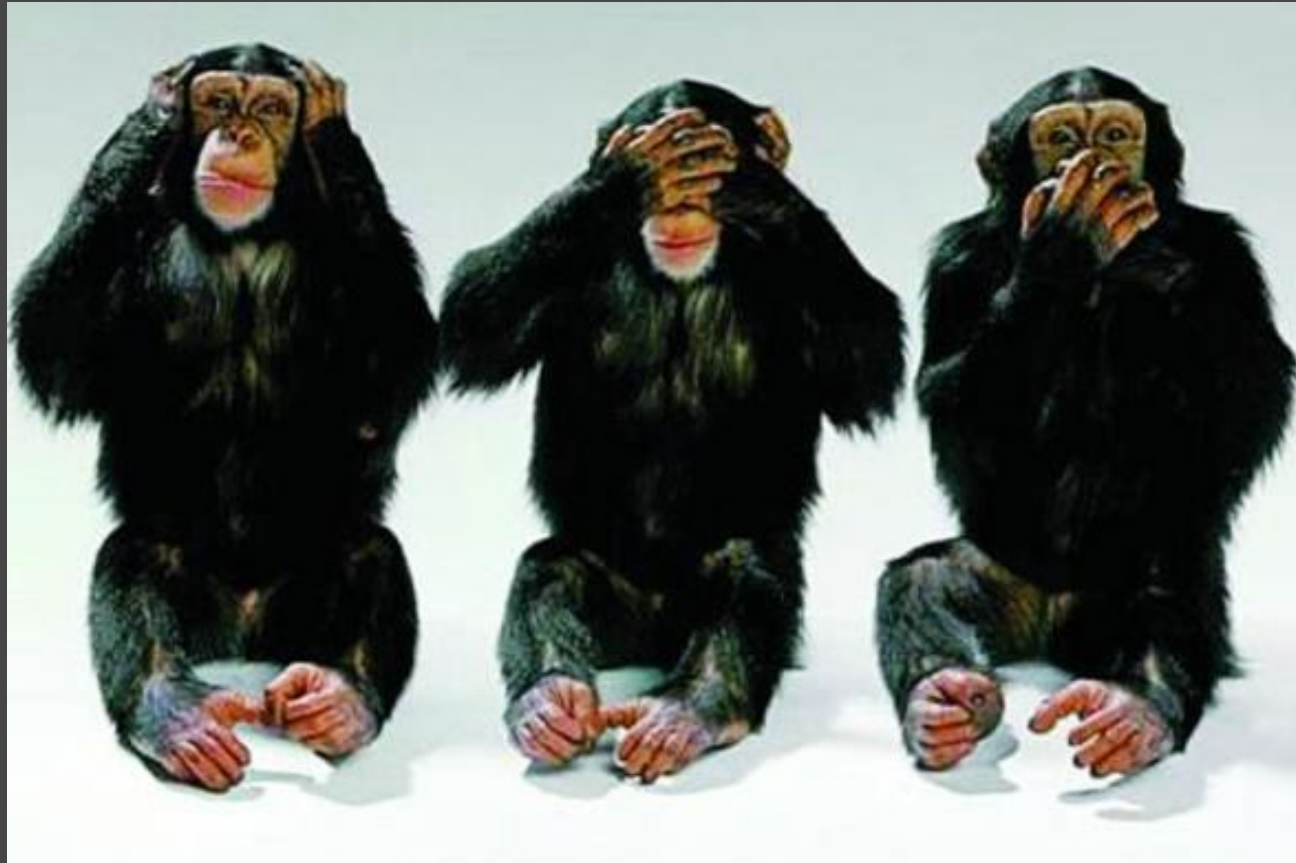
Todas as situações de conflito são antagônicas e perturbam a ação ou a tomada de decisão por parte da pessoa ou de grupos. Trata-se de um fenômeno subjetivo, muitas vezes inconsciente ou de difícil percepção. As situações de conflito podem ser resultado da concorrência de respostas incompatíveis, ou seja, um choque de motivos, ou informações desencontradas.

O conflito, no entanto, pode ter efeitos positivos, em certos casos e circunstâncias, como fator motivacional da atividade criadora. O conflito em algumas escolas da sociologia é enxergado como o desequilíbrio de forças do sistema social que deveria estar em repouso, isto é, equilibrado, quanto à forças que o compõe. Segundo esta teoria, não se enxerga mais o grupo como uma relação harmónica entre órgãos, não suscetíveis de interferência externa.

Os conflitos, para ter uma solução pacífica, devem ter todos os meios possíveis de negociação de controvérsias, estas, precisam ser executadas com diplomacia, bons ofícios, arbitragem e conciliação.



# SIGILO



Aula n.º 25  
02/11/2012

Módulo 5 - Ética e Deontologia no Desporto  
7. Exigências em relação à organização, em termos de...

# SIGILO

**Sigilo profissional trata da manutenção de segredo para informação valiosa, cujo domínio de divulgação deva ser fechado, ou seja, restrito a um cliente, a uma organização ou a um grupo, sobre a qual o profissional responsável possui inteira responsabilidade, uma vez que a ele é confiada a manipulação da informação. Diz-se que o sigilo profissional vai até o limite da transgressão de uma Lei, ou seja, o profissional deve guardar todas as informações a que tiver acesso, ou vir a tomar conhecimento, em razão de sua atividade profissional, mas aquelas que não são criminosas, sob pena de ser enquadrado em algum crime contra a sociedade.**

**Um bom código de ética prevê sempre o sigilo profissional para a função desempenhada.**